

Giornale di Erba - 15.11.2014

## COMPAGNIA DELLE OPERE Un Tavolo della Meccanica per tre province «Contro la crisi la soluzione è far rete»

(gmc) Come far fronte alla crisi e alle difficoltà delle imprese di piccole dimensioni? La soluzione è fare rete. E questo vale per tutti i settori. Così la Compagnia delle Opere lancia la proposta di un Tavolo della Meccanica che coinvolge le province di Lecco, Como e Sondrio. Un'idea nata dalla conoscenza diretta del tessuto imprenditoriale delle tre aree. Dove non mancano le eccellenze in questo settore.

Il Tavolo Meccanica sarà già presente al Matching di quest'anno, dal 24 al 26 novembre alla fiera milanese di Rho. «Stiamo tracciando una strada sulla quale lavorare, raccogliendo le aspettative e le esigenze delle aziende di un settore molto importante per i nostri territori», ha sottolineato **Marco Giorgioni**, presidente CdO Lecco, durante la presentazione che si è svolta a Lecco giovedì 6 novembre.

«Per far fronte alle nuove sfide dettate anche dalla crisi economica, due sono le strade percorribili per il cambiamento di un'azienda - ha spiegato **Dionigi Gianola**, direttore CdO di Lec-

co, Como e Sondrio - Investire per crescere, ma praticabile da pochi, oppure fare rete, sviluppando la capacità di mettere insieme le competenze per dare vita ad una filiera in grado di accrescere il valore aggiunto e i margini di guadagno per ogni impresa». Questo si fa puntando su quattro temi: le reti, prendendo esempio anche da casi virtuosi già avviati; l'estero, al Matching saranno presenti 40 Paesi da tutto il mondo, quindi sarà occasione per capire se c'è mercato e la possibilità di trovare partner commerciali; la vendita, perché oggi gli ordini non arrivano più da soli ma bisogna andarli a cercare, anche attraverso le nuove tecnologie; il brand, per valorizzare la territorialità delle aziende come punto di forza.

«Non sarà un progetto che finisce sul nostro territorio ma che potrà essere esteso a livello nazionale e ad altri tavoli territoriali». Come fare massa critica significativa per riuscire a portare la meccanica dell'alta Lombardia all'attenzione del mercato e delle istituzioni? Questa la domanda da cui parte il

progetto e a cui vuole dare risposta **Giovanni Gianola**, direttore generale del Consorzio Premax di Premana, promotore e coordinatore del Tavolo Meccanica CdO: «Vogliamo dare continuità a quelle esperienze positive di rete nella meccanica che abbiamo visto funzionare, attraverso uno strumento aperto alla condivisione e alla partecipazione, per sviluppare idee e progetti, sia per vendere ma anche per proporre un brand e una rappresentanza che favorisca la crescita di tutti».

Sono state presentate già delle proposte operative, che riguardano la formazione, le tecnologie, il marketing e al comunicazione, i processi di produzione, i rapporti istituzionali e con il non profit. Le prossime tappe prevedono la presentazione ufficiale entro fine anno per poter partire in modo attivo da gennaio 2015. Intanto l'obiettivo è quello di coinvolgere le imprese interessate e raccogliere proposte ed esigenze concrete. E certamente Matching sarà un ottimo banco di prova per questo ambizioso progetto.