

Provincia di Lecco - 07.11.2014

Il Tavolo della Meccanica Idee per rilanciare il settore

Un percorso di aggregazione per generare progettualità e sviluppo
La Cdo: «Per reagire alla crisi salviamo il nostro patrimonio di pmi»

ROSA VALSECONI
LECCO

Un percorso di aggregazione e condivisione in un unico soggetto, condiviso e partecipato, in grado di generare progettualità, idee nuove e capace di moltiplicare le occasioni di sviluppo. Con questo obiettivo nasce il Tavolo della Meccanica promosso dalla Compagnia delle Opere, presentato ufficialmente ieri sera presso la sede lecchese dell'associazione e che sarà presente all'edizione 2014 della fiera Matching, in programma a Milano dal 24 al 26 novembre.

Un campo d'azione più ampio

«Il nostro interesse - sottolinea il presidente di Cdo Marco Giorgioni - è curare un settore che ha da sempre caratterizzato il tessuto imprenditoriale lecchese: il settore della meccanica. Per reagire alla crisi bisogna salvare la nostra storia e il nostro patrimonio fatto di tante piccole e medie aziende che hanno trasformato la meccanica in una vera eccellenza». Lo sguardo del neonato Tavolo della Meccanica non è però strettamente territoriale, come spiega il direttore Dionigi Gianola che ricoprirà il ruolo di coordinatore: «Il distretto lecchese - sottolinea - è molto forte e sarà baricentrico per un'area più vasta che comprende anche Como e Sondrio. Ma il campo d'azione è più ampio, di carattere nazionale e coinvolge anche altri talenti meccaniche del territorio - prosegue Giovanni Gianola - è possibile tramite progetti e iniziative che permettano di sfruttare appieno tutte le potenzialità anche attraverso lo strumento dei marchi collettivi di qualità di settore e territoriali». L'esigenza di base è quindi creare nuove soluzioni per consolidare e incrementare la presenza delle aziende lecchesi sui mercati. «Purtroppo i tempi sono cambiati - conclude Dionigi Gianola - una volta gli ordini piovevano in casa ma oggi il mercato è cambiato e anche gli operatori della meccanica devono essere soggetti attivi in grado di sfruttare ogni canale, a cominciare dall'online». ■

voli e altri settori con cui avviare percorsi di matching trasversali». Il tavolo della meccanica nasce sulla scia di positive esperienze già avviate da tempo, come il tavolo dell'edilizia, che hanno dimostrato le grandi po-

«Il distretto lecchese è molto forte e sarà baricentrico per un'area più vasta»

«Nuove soluzioni per incrementare la presenza delle aziende sui mercati»

tenzialità del fare rete soprattutto in momenti di difficoltà. «Obiettivo di questo progetto - rimarca Giovanni Gianola, direttore generale del consorzio Premax - è sviluppare sinergie tra le aziende per facilitare le occasioni di sviluppo commerciale, aumentare e coordinare l'offerta verso il mercato e snellire la struttura e i costi a carico delle imprese grazie alla condivisione di attività e servizi».

Creare un logo/brand

Concretamente questo si traduce in una serie d'iniziative, tra cui ad esempio la creazione di un logo/brand in grado di promuovere il distretto della meccanica lecchese. «Favorire la visibilità e l'attrattività delle

