

Giornale di Lecco - 27.10.2014

SPECIALE MATCHING Monografia in occasione dell'evento in programma a Fieramilano Rho

CdO: ecco 40 imprese di successo

Una pubblicazione dedicata ai casi virtuosi del territorio che sfidano la crisi

LECCO (ces) Ben 40 casi di successo; 40 storie di imprese che sfidano la crisi e conquistano nuovi mercati; 40 aziende virtuose che crescono, investono e assumono; 40 esempi di positività. Aziende eccellenti, in diversi settori, con alle spalle storie imprenditoriali anche coraggiose e che nonostante la crisi vanno avanti con grande caparbietà. Un modo per raccontare anche il positivo che c'è nei nostri territori, con la speranza che possa essere da esempio e sprono per altri.

Questo è lo speciale Matching, allegato gratuitamente al nostro giornale settimana prossima e

realizzato dal nostro gruppo editoriale in collaborazione con la Compagnia delle Opere, l'associazione di imprese e professionisti che organizza la fiera giunta alla sua decima edizione. Attraverso delle interviste conosciamo alcune delle principali aziende protagoniste del Matching 2014 situate sui territori delle province di Como, Lecco e Sondrio, che presentano la loro attività e la loro storia, puntando sull'importanza della rete rappresentata dalla Compagnia delle Opere e del valore di una manifestazione come il Matching. Tra i casi lecchesi figurano Icam di Lecco, Cima di

Garbagnate, Agomir di Lecco, Mulattieri di Colico, Rotta Lamie di Lecco, Gcs di Calolzio, Clinica San Martino di Malgrate, oltre al Consorzio Premax

Un approfondimento verrà ovviamente dedicato alla Compagnia delle Opere, con interventi del direttore generale **Dionigi Gianola** e dei presidenti delle tre sedi territoriali, **Marco Mazzone** (Como), **Marco Giorgioni** (Lecco) e **Dario Fancoli** (Sondrio), e con un focus sui principali servizi offerti e condivisi dalla CdO.

Il Matching vuole essere un percorso per lo sviluppo dell'impresa che offre opportunità e

strumenti per comprendere e affrontare il mercato. E dopo 10 anni riparte all'insegna del "share&grow", anzitutto grazie alla piattaforma già operativa www.e-matching.it focalizzata sulla crescita e la condivisione del business che condurrà all'evento del 24, 25 e 26 novembre in programma a Fieramilano Rho.

Uno speciale di 40 pagine da non perdere e da leggere tutto d'un fiato per scoprire quanto di buono e di positivo c'è nel nostro territorio. La crisi c'è, morde, ma ci sono anche tante esperienze virtuose che meritano di essere raccontate e valorizzate.



IL DIRETTORE DELLA CDO Gigi Gianola