

Provincia di Lecco - 13.10.2014

IL CONSORZIO Una splendida realtà internazionale costituita da 40 imprese che oggi occupano 350 addetti

Premax, 40 anni di successi e innovazione

Gianola: «La nostra storia è quella di una passione che si trasforma nell'arte di produrre»

PREMANA (gcf) Premax è un'eccellenza italiana solida e riconosciuta sia sul territorio nazionale che nel mondo come uno dei maggiori e migliori produttori di articoli da taglio. Per costruire un florido futuro nel 1974 nacque il Consorzio Premax. Una realtà concreta voluta dagli artigiani premanesi decisi a fondarlo per mantenere intatta la tradizione di successo vissuta durante più di due secoli. Formato da 40 soci produttori ad oggi occupa oltre 350 addetti.

«La nostra storia è quella di una passione che di giorno in giorno, da 40 anni, si trasforma nell'arte di produrre articoli da taglio lavorando l'acciaio con sapienza e maestria. Una buona e sana imprenditoria che fa dell'impegno, dell'entusiasmo e della ricerca continua la sua forza irrinunciabile», ha dichiarato **Giovanni Gianola**, direttore generale di Premax.

La qualità dei prodotti del

Consorzio è riconosciuta in tutto il mondo e ad oggi sono più di 60 gli stati che scelgono i prodotti «Made in Premana», costituendo ben l'84% del fatturato totale e divenendo interlocutori di assoluta importanza. In Italia, il 94% della produzione di forbici è realizzata dagli artigiani di Premana, segno che sul territorio nazionale vi è una forte identificazione di quest'area per il fabbisogno dell'intero settore. L'esperienza nel proprio settore si coniuga ad un processo di ricerca e sviluppo portato avanti con dedizione sia nel campo della ricerca dei materiali che nella progettazione dei migliori macchinari d'avanguardia per la fabbricazione di articoli da taglio. Tradizione e modernità sono due aspetti che convivono nelle scelte operative portate avanti dal Consorzio. Solo mantenendo una continua convivenza tra

tecniche tradizionali e moderne tecnologie è possibile raggiungere il livello qualitativo che possiedono i prodotti del Consorzio. Oggi Premax è inserito nelle dinamiche che caratterizzato lo sviluppo della società. Negli ultimi anni il management ha deciso di aprirsi al web, un canale che sta modificando le abitudini quotidiane dei consumatori, sempre più propensi ad acquistare prodotti via internet, informarsi sul web e far riferimento a questo immenso mercato.

«La potenzialità di questa nuova sfida che il Consorzio Premax ha deciso di affrontare sta nei numeri e nella crescita delle cifre dei report internazionali e nazionali; la potenzialità è totale: con 12 mesi di progetto l'e-commerce Premaxshop è diventato il primo cliente Italia. Quello che mi entusiasma maggiormente è la crescita e la pro-

gressione dell'indicizzazione, del posizionamento e della visibilità del Consorzio Premax sul web. I passi fatti ad oggi e tutto il lavoro che ci aspetta ci permetteranno di ottenere risultati sempre migliori in termini di posizionamento, visibilità e credibilità», ha aggiunto Gianola.

Quest'anno Consorzio Premax compie 40 anni, un percorso fatto di protagonismo e creatività, al quale guardare con entusiasmo e orgoglio, consapevoli di aver realizzato grandi passi per l'intero settore in quasi mezzo secolo di vita vissuta.



IL DIRETTORE DEL CONSORZIO
Giovanni Gianola, direttore generale di Premax