

Leccoprovincia.it - 22.07.2014

## Consorzio Premax punta sull'innovazione e il web

competitività' e crescita grazie alle soluzioni del **web** marketing  
 Consorzio Premax punta sull'**innovazione** e il **web**: Premaxshop, Amazon e una stretta collaborazione con numerose blogger

per accrescere ulteriormente la propria competitività

Consorzio Premax si conferma essere una realtà innovativa e capace di affrontare le sfide poste di giorno in giorno dal mercato; legata alla tradizione ma in contatto diretto con quelle che sono le dinamiche d'avanguardia che la società di oggi pone. Grazie alla collaborazione con **WebMarketingMedia**, Consorzio Premax ha avviato da agosto 2013 e da gennaio 2014 due attività legate alle dinamiche del **web** 2.0 che, a meno di un anno dalla loro introduzione, hanno e stanno portando risultati notevoli. Dall'agosto 2013 il Consorzio premanese ha infatti deciso di avviare una stretta collaborazione con le blogger di tutta Italia e della Germania, specializzate nella recensione di prodotti del settore beauty e ricamo.

Una collaborazione continua e metodica che mira a far provare i propri prodotti a persone competenti e capaci di parlare all'utente finale, fornendo una recensione sincera ed accurata sul prodotto creato dal gruppo, utile da un lato al Consorzio per individuare eventuali problematiche e conseguenti modifiche da apportare, dall'altro all'utenza finale capace in questo modo di venire a conoscenza di un prodotto di proprio interesse. I numeri, in poco meno di un anno sono rilevanti: 165 blogger, la maggior parte provenienti dall'Italia (le altre da Germania e Svizzera), capaci di muovere nel complesso 63.440 utenti del settore beauty e quasi 30.000 del comparto tessile. Un business che ha portato il Consorzio Premax ad essere ancora più conosciuto e che ha permesso al management e a tutti i tecnici di avere un confronto diretto con chi prova i prodotti appena usciti dai laboratori.



Giovanni Gianola Presidente Consorzio Premax

L'attività di Premax sul **web** non si limita a questo, da Gennaio 2014 è nato il sito [www.premaxshop.com](http://www.premaxshop.com), una scelta fatta seguendo ancora una volta i consigli di **WebMarketingMedia** che ha guidato il Consorzio in una scelta ragionata e cosciente, forti della consapevolezza che oggi più che mai sia fondamentale sfruttare le potenzialità online per poter incrementare la propria forza in termini di pubblicità e raggiungimento del target di utenza. Il Premaxshop è una forma di e-commerce che sta fruttando ottimi risultati, anche in correlazione ad un secondo step commerciale attivato dal Consorzio: l'adesione ad Amazon, portale che oggi raccoglie un bacino d'utenza estremamente ampio, con visite giornaliere altissime.

"La potenzialità di questa nuova sfida che il Consorzio Premax ha deciso di affrontare sta nei numeri e nella crescita delle cifre dei report internazionali e nazionali; la potenzialità è totale: con 12 mesi di progetto l'e-commerce Premaxshop è diventato il primo cliente Italia. Quello che mi entusiasma maggiormente è la crescita e la progressione dell'indicizzazione, del posizionamento e della visibilità del Consorzio Premax sul **web**. I passi fatti ad oggi e tutto il lavoro che ci aspetta ci permetteranno di ottenere risultati sempre migliori in termini di posizionamento, visibilità e credibilità". Ha dichiarato il direttore generale Giovanni Gianola.