

Provincia di Lecco - 10.07.2014

Consorzio Premax sbarca in Sudafrica «Grande mercato»

Una nuova frontiera per la realtà che raggruppa cinquanta aziende del territorio premanese
Il direttore: «L'obiettivo è trovare nuovi canali»

DESTINAZIONE

RICAMBI

Il Consorzio Premax supera i propri confini: il prossimo approdo sarà il mercato sudafricano.

È una nuova frontiera di grande interesse e altrettanta potenzialità, quella che la realtà premanese, che raggruppa un cinquantina di aziende, ha deciso di raggiungere, per intensificare i rapporti economici in grado di rendere ancora più vasto il mercato dei prodotti realizzati dagli oltre trecento addetti del territorio specializzati nella realizzazione di forbici, cesoie, coltelli e altri articoli di taglio per i quali il marchio Premax è famoso nel mondo.

L'incontro

In occasione dell'incontro che si è tenuto ieri nella sede della Compagnia delle Opere di Lecco in via Col di Lana, i relatori si sono concentrati in particolare su questa esperienza, nell'ambito della discussione su "Cdo Lecco incontra il Sud Africa", che ha permesso di approfondire le iniziative che vedono coinvolto lo stretto contatto il Lecchese e il territorio sudafricano.

Durante la mattinata (che ha visto il presidente della Cdo, Marco Giorgini, fare gli onori di casa) si è intervenuto tra gli altri anche il direttore generale del Consorzio Premax, Giovanni Gianola, con una testimonianza che ha focalizzato l'attenzione sul percorso che il Consorzio sta portando

avanti attualmente in

vista di una concreta e continuativa collaborazione con lo Stato africano. Del resto,

quello è un mercato promettente sul quale il consorzio ha deciso di investire, considerandosi partner ideale per ampliare la rete commerciale del settore tessile e beauty.

Diverse le testimonianze degli imprenditori che hanno portato la loro esperienza: in particolare Mino Tavola della Ismar International ed Erasmo Galbusera della Lampredi Umatis, di fronte al console generale del Sudafrica,

Saul Molobi.

Campagna di sviluppo

«Consorzio Premax - ha spiegato Giovanni Gianola - sta avviando una campagna di sviluppo nel territorio sudafricano per quanto concerne i settori del tessile e del beauty - ha spiegato -. L'obiettivo è quello di trovare nuovi canali distributivi, il Sudafrica rappresenta un'ottima opportunità di

sviluppo commerciale in quanto essendo un paese in crescita stabilizzata. La presenza del Console Generale durante l'incontro contribuisce senza dubbio al valore aggiunto, creando un ottimo contesto nel quale confrontarsi ed approfondire la conoscenza di tutto il lavoro che sta portando avanti nel territorio lecchese in termini di intermediazione». Il Paese su-

dafricano, dunque, gode di molta considerazione tra le aziende lecchesi, che considerano quest'area come potenziale fonte di business di assoluto interesse dall'edilizia alla meccanica. ■

www.lespresso.it

© Consorzio Premax - ha spiegato Giovanni Gianola - sta avviando una campagna di sviluppo nel territorio sudafricano per quanto concerne i settori del tessile e del beauty - ha spiegato -. L'obiettivo è quello di trovare nuovi canali distributivi, il Sudafrica rappresenta un'ottima opportunità di

L'iniziativa presentata nella sede lecchese della Compagnia delle Opere



L'incontro di ieri mattina a Lecco