

# Guardando oltre confine la Premax ha vinto la crisi

*Affari con l'estero e innovazione i punti fermi del Consorzio*

DI ALESSANDRO BARIO

**T**aglia il traguardo dei quarant'anni la Premax, il consorzio che rappresenta una delle più floride e innovative realtà aziendali del Lecchese.

Calendario e agenda fitti di appuntamenti per festeggiare e rendere i dovuti riconoscimenti a una rete di imprese che costituiscono il simbolo della Valsassina, della sua laboriosità e dello spirito di intraprendenza.

Il consorzio è nato nel 1974 a Premana riconosciuta ovunque come la capitale delle forbici e dei coltelli. Una tradizione che perdura da secoli e che ha fatto di questo piccolo borgo valligiano uno dei luoghi simbolo anche a livello internazionale del settore delle lavorazioni metallurgiche.

Premax raccoglie circa una cinquantina di imprese specializzate nella produzione di coltellerie, forbici e articoli da taglio e dà lavoro ad oltre 300 addetti.

Una realtà che non ha risentito della crisi perchè ha percorso i tempi adottando una sana politica di aggressione dei mercati e puntando tutto sulla "ricetta" della ricerca di spazi commerciali extraUe, dell'innovazione e dello sviluppo di prodotti di altissima qualità, tanto che l'85% del fatturato Premax è legato proprio a rapporti d'affari con l'estero.

In occasione del quarantesimo, alla metà di giugno erano arrivati dalla Germania 56 esponenti del coro vocale tedesco Mgy Seelscheid che è gemellato col celebre coro premanese Nives. Nell'ottica di questa visuale internazionale di Premax il mese di luglio presso la sede della Compagnia delle Opere di Lecco, si è tenuto l'incontro con il console generale del Sudafrica durante il quale il direttore generale del Consorzio **Giovanni Gianola** ha puntualizzato le azioni che la rete di imprese intende condurre: «Premax sta attivando una campagna di sviluppo nel territorio su-

dafricano per quanto concerne i settori del tessile e del beauty. L'obiettivo è trovare nuovi canali distributivi e questo Paese rappresenta un'ottima opportunità di sviluppo commerciale in quanto è in crescita e ben stabilizzata».

Internazionalizzazione ma anche innovazione. A seguito della collaborazione con WebMarketingMedia, la Premax ha avviato dall'agosto 2013 e dal gennaio 2014 due attività legate alle dinamiche del web 2.0.

Nel primo caso il Consorzio ha deciso di avviare una collaborazione con le blogger di tutta Italia e della Germania specializzate nella recensione di prodotti del settore beauty e ricamo. Collaborazione che mira a far testare i prodotti Premax a persone competenti e capaci di comunicare con l'utente finale fornendo una recensione sul prodotto creato dal gruppo. E i numeri sono stati rilevanti: 165 blogger, capaci di muovere ben 63.440 utenti del "beauty" e quasi 30.000 del comparto tessile. Il se-

condo progetto è la nascita del sito [www.premaxshop.com](http://www.premaxshop.com), un portale di e-commerce entrato anche nel circuito di Amazon.

«La potenzialità di questa nuova sfida che il Consorzio ha deciso di affrontare sta nei numeri e nella crescita delle cifre dei report internazionali e nazionali - ha dichiarato Gianola - Con un anno di progetto l'e-commerce Premaxshop è diventato il numero uno del settore in Italia».

**Il direttore**



“  
Stiamo attivando una campagna di sviluppo con il Sudafrica



Il Consorzio Premax è specializzato anche nel settore "beauty".