

AMAZON E BLOG

Il Consorzio Premax punta sul web marketing

PREMANA (mlm) Consorzio Premax si conferma una realtà innovativa e capace di affrontare le sfide del mercato. Grazie alla collaborazione con WebMarketingMedia, Consorzio Premax ha avviato da agosto 2013 e da gennaio 2014 due attività legate alle dinamiche del web 2.0 che, a meno di un anno dalla loro introduzione, stanno portando risultati notevoli. Dall'agosto 2013 il Consorzio premanese ha infatti deciso di avviare una stretta collaborazione con le blogger di tutta Italia e della Germania, specializzate nella recensione di prodotti del settore beauty e ricamo. I numeri, in poco meno di un anno sono rilevanti: 165 blogger, la maggior parte provenienti dall'Italia (le altre da Germania e Svizzera), capaci di muovere nel complesso 63.440 utenti del settore beauty e quasi 30.000 del comparto tessile. Da gennaio 2014 è nato il sito www.premaxshop.com, una scelta fatta seguendo ancora una volta i consigli di WebMarketingMedia. Il Premaxshop è una forma di e-commerce che sta fruttando ottimi risultati, anche in correlazione a un secondo step commerciale attivato dal Consorzio: l'adesione ad Amazon. «La potenzialità di questa nuova sfida che il Consorzio Premax ha deciso di affrontare sta nei numeri e nella crescita delle cifre dei report internazionali e nazionali; la potenzialità è totale: con 12 mesi di progetto l'e-commerce Premaxshop è diventato il primo cliente Italia» ha detto il direttore generale Giovanni Gianola.