

Giornaledilecco.it - 22.07.2014

PREMANA

## Il Consorzio Premax punta sul webmarketing



Consorzio Premax, realtà premanese di grandi successo in Italia e nel mondo, ha deciso da circa un anno a questa parte di investire su due strumenti appartenenti al web 2.0. Dall'agosto scorso infatti ha avviato una consistente relazione con le più famose blogger italiane e straniere del settore beauty e tessile grazie alle quali ottiene pareri sui propri prodotti e un accesso diretto all'utenza finale. Da gennaio 2014 invece, il Consorzio ha deciso di estendere la propria rete commerciale anche online: Premaxshop.com e Amazon sono i due portali divenuti un'importante rete di vendita.